

# *Design manual*

---

## **Feast street**

Alexandra Sofie Jørgensen, Catarina Bonke Larsen,  
Maja Louise Holm Jensen og Sinem Denise Yildirim

## **Indholdsfortegnelse**

**Logo 1**

**Logo 2**

**Logo 5**

**Typografi 6**

**Farver 7**

**Farver 8**

**Grafik og ikoner 9**

**Supergrafik 10**

**Supergrafik 11**

**Supergrafik 12**

**Fotostil, billedebrug og billedestil 13**

**Fotostil, billedebrug og billedestil 14**

**Tone-of-Voice 15**

**Eksempler 16**

**Eksempler 17**

**Eksempler 18**

**Eksempler 19**

**Eksempler 20**

**Eksempler 21**

**Kildehendvisning 22**

# Logo

## Retningslinjer for brug af logo'et (do's)

**Hovedlogo:** For at få det bedste udtryk og kontrast, bør du altid placere logoet på en hvid eller lys baggrund. Det gør, at logoet står skarpt og tydeligt frem.

**Monokrom version:** Hvis logoet skal bruges i sort-hvid, vises hele logoet enten i sort eller hvid, afhængigt af baggrundens farve. Det sikrer, at logoet stadig ser godt ud og er let at genkende, uanset om det er på en mørk eller lys baggrund.

**Farvet version:** Anvendes når logoet skal vises i farve, men i en mere enkel udgave. Denne tilgang sikrer, at logoet forbliver genkendeligt, men i et mere simpelt og stilrent design.

### Varient - Fler-farvet



### Varient - Sort/hvid



### Varient - En-farvet



# Logo

## Retningslinjer for brug af logo'et (don'ts)

Logoet for "Feast Street" skal altid bevares i sin oprindelige form. Det må ikke roteres, ændres i farver, dimensioner eller proportioner. Dog må "Feast street" i logoet gerne flytte deres plads under signetet på 123,12px, ikke mindre. Dette sikrer, at logoet altid fremstår konsistent og genkendeligt.



Logo'et må ikke roteres eller bukket.



Logotypen skal bevares i sin oprindelige størrelse og må ikke ændres.



Farven på logoet må ikke ændres.



Logoet må ikke ændres i sine dimensioner.



Feast Street må ikke være længere eller tættere end 123,12px.

## Logo med tagline

**Placering:** Tagline placeres til højre under logoet. På plakater/merch placeres tagline efter ønsket placering.

**Font:** Brug Google fonten Lemon.



## Responsivt logo

**Fuldt logo:** Anvendes på websteder, app og tryk, hvor plads ikke er en begrænsning.

**Ikon version:** Kun de tre redskaber (gaflen, skeen og kniven) bruges som ikon, når der er begrænset plads. Anvendes bla. på sociale medie profilbilleder og favicon.



Fuldt logo



Ikon



# Logo

## Logo og dens respektafstande

For at sikre korrekt placering og klarhed omkring logoet, er der blevet oprettet en guide baseret på logoets yderste punkter. Derfra anvendes afstanden svarende til bogstavet "T" for at definere clearspace omkring logoet. Dette rum sikrer, at ingen andre grafiske elementer eller tekst kommer for tæt på og forstyrrer logoets visuelle integritet.



Til alle overskrifter, som bla. landingpage bruges Gogle fonten Lemon. Lemon er en skrifttype med en legende og uformel stil og gør den derfor god til at bruge til titler/overskrifter fordi det vækker opmærksomhed hos folk med dens stil.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890**

Til alt brødtekst bruges Google fonten Inter(regular), da den er letlæselig. Inter er en moderne og ren skrifttype, med fokus på optimal læsbarhed og er derfor god til at bruges i brødtekster for at gøre det nemt for folk at læse.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 1234567890

## Primærer farver

Som primær farve har vi brugt en rød og gul farve.

**Rød:** Den røde farve udstråler varme. Denne farve bruges bl.a. i vores logo og 8 produkter som vi har udarbejdet. Den bruges til at fremhæve tekst og overskrifter for at skabe kontrast og opmærksomhed.

**Symbolik:** Den røde farve symboliserer varme, passion og energi. Farven signalerer også en følelse af kvalitet, hvilket kan styrke "Feast Street" position som et brand, der leverer en mindeværdig oplevelse.

**Gul:** Den gule farve er varm, rolig og skaber en behagelig atmosfære. Denne farve bruges bl.a. også i vores logo og 8 produkter som vi har udarbejdet og i brødtekst.

**Symbolik:** Den gule farve repræsenterer ro og enkelhed. Det er en jordnær farve, hvilket signalerer, at "Feast Street" tilbyder mad, der er tilberedt med omsorg og kærlighed.

|                                                                                                    |                                                                                                     |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Hex:<br/>963B40</p> <p>CMYK:<br/>C: 28 M: 82 Y: 62 K: 28</p> <p>RGB:<br/>R: 150 G: 59 B: 64</p> | <p>Hex:<br/>E9CB86</p> <p>CMYK:<br/>C: 10 M: 20 Y: 55 K: 1</p> <p>RGB:<br/>R: 233 G: 202 B: 133</p> | <p>Hex:<br/>F2F0EA</p> <p>CMYK:<br/>C: 6 M: 5 Y: 9 K: 0</p> <p>RGB:<br/>R: 243 G: 240 B: 234</p> | <p>Hex:<br/>FFFFFF</p> <p>CMYK:<br/>C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0</p> <p>RGB:<br/>R: 255 G: 255 B: 255</p> | <p>Hex:<br/>000000</p> <p>CMYK:<br/>C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100</p> <p>RGB:<br/>R: 0 G: 0 B: 0</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

## Sekundære farve

Som sekundære farve har vi brugt en sort og hvid farve.

**Sort:** Den sorte farve er elegant og tidløs, samt tilføjer både dybde og kontrast. Farven er velegnet til tekst, og den skiller sig ud fra de lysere farver i farvepaletten.

**Symbolik:** Den sorte farve symboliserer tidløshed. Det er en farve, der ofte bruges til at udstråle elegance, hvilket kan forstærke "Feast Street"s visuelle identitet. Sort tilføjer også en stærk kontrast til de lysere farver i farvepaletten, hvilket hjælper med at skabe et mind-eværdigt indtryk.

## Tertiær farve

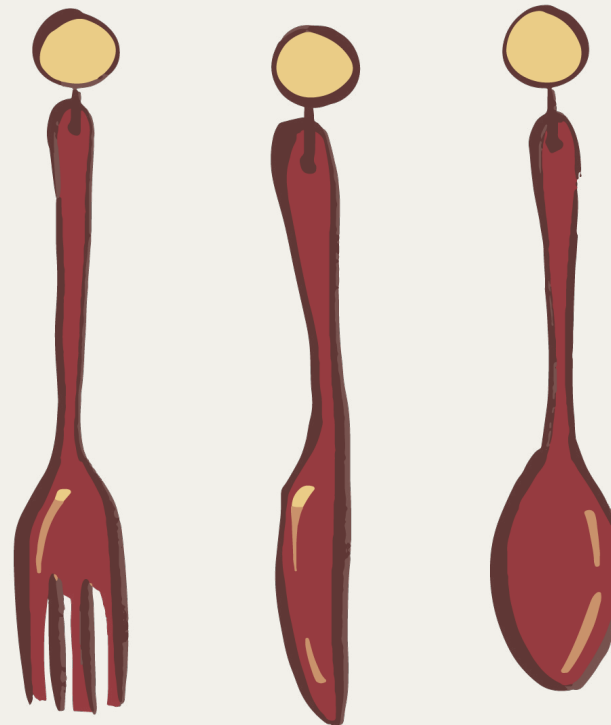
Som tertiær farve har vi brugt en beige farve.

**Beige:** Den beige farve er elegant og samtidig neutral og den understøtter de mere fremtrædende farver i farvepaletten.

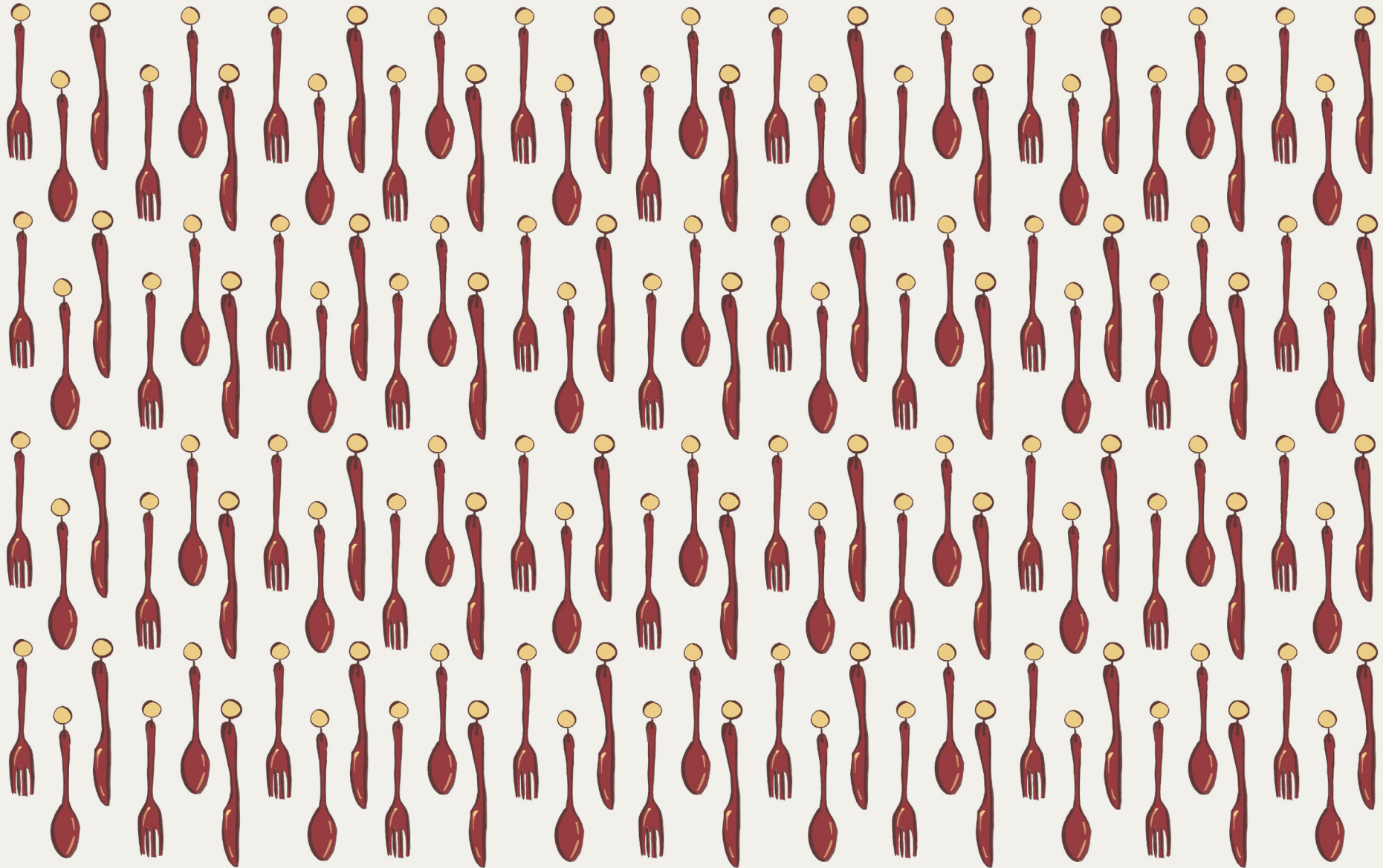
**Symbolik:** Den beige farve symboliserer ro, elegance og enkelhed. Den er jordnær, og giver associationer til noget naturligt og ægte, hvilket kan signalere, at "Feast Street" tilbyder ægte mad lavet med kærlighed og omsorg. Beige fungerer også som en neutral farve, der skaber balance og harmoni i designet, hvilket gør den til et godt match med de mere energiske farver.

|                                                                                                    |                                                                                                     |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Hex:<br/>963B40</p> <p>CMYK:<br/>C: 28 M: 82 Y: 62 K: 28</p> <p>RGB:<br/>R: 150 G: 59 B: 64</p> | <p>Hex:<br/>E9CB86</p> <p>CMYK:<br/>C: 10 M: 20 Y: 55 K: 1</p> <p>RGB:<br/>R: 233 G: 202 B: 133</p> | <p>Hex:<br/>F2F0EA</p> <p>CMYK:<br/>C: 6 M: 5 Y: 9 K: 0</p> <p>RGB:<br/>R: 243 G: 240 B: 234</p> | <p>Hex:<br/>FFFFFF</p> <p>CMYK:<br/>C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0</p> <p>RGB:<br/>R: 255 G: 255 B: 255</p> | <p>Hex:<br/>000000</p> <p>CMYK:<br/>C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100</p> <p>RGB:<br/>R: 0 G: 0 B: 0</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

Gaflen, skeen og kniven symboliserer vores fokus på mad, og derfor kan de bruges som individuelle designelementer. De kan anvendes dekorativt i forskellige sammenhænge, såsom på tryk, i webdesigns eller i PowerPoint-præsentationer, for at understrege madtemaet og skabe et visuelt sammenhængende udtryk.

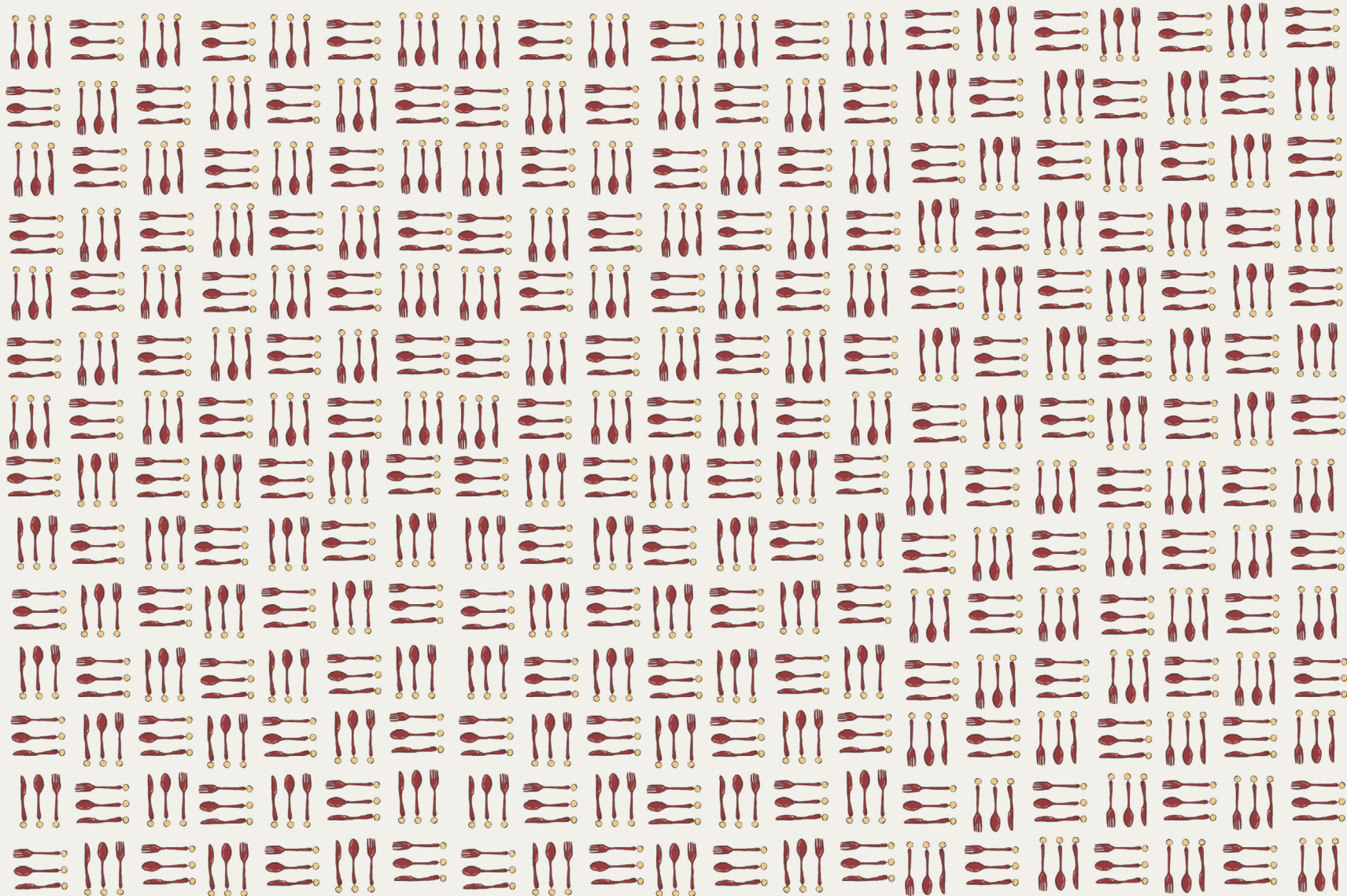


## Do's

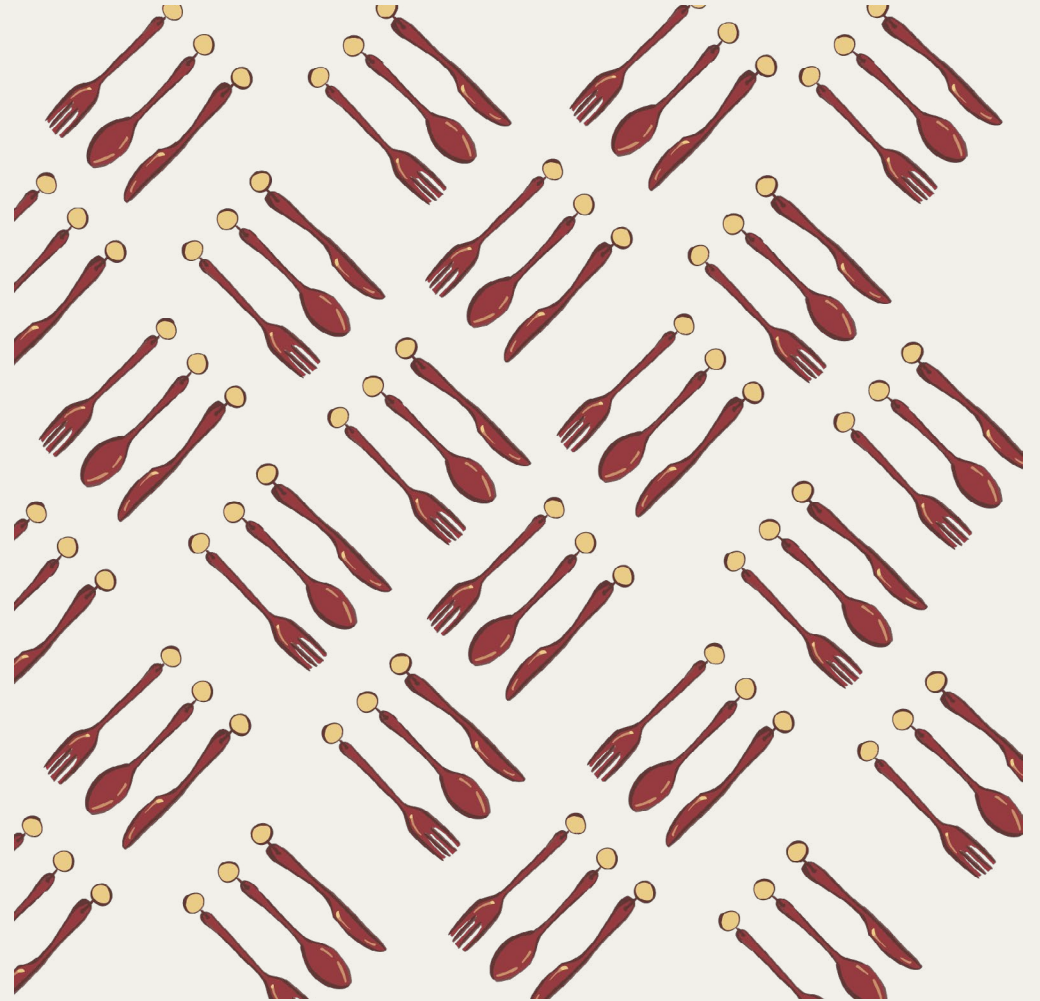


# Supergrafik

## Do's



## Don'ts



# 13 Fotostil, billedebrug og billedestil

Street food er en lækker oplevelse, der bringer smage fra hele verden ud på gaden. Det er ikke bare mad, det er en måde at mødes og hygge på, hvor man kan prøve nye smage i en afslappet stemning. Uanset om du er til saftige burgere, sprøde fish and chips eller noget mere eksotisk, er der altid noget for enhver smag. Maden bliver ofte serveret fra farverige madvogne eller små boder, hvor dygtige kokke står klar med frisklavede retter. Det er en sjov og smagfuld måde at prøve noget nyt hver gang.



# 14 Fotostil, billedebrug og billedestil



Billeder burde formidle en følelse af liv og bevægelse i form af bla. mennesker der griner eller nyder deres mad.

Billeder burde gerne være rå og autentiske, da street food har en rustik og uformel følelse over sig.

Billeder burde have et naturligt lys, for at give en ægte følelse over sig.

Billederne burde få maden til at se indbydende ud og vise en bred variation af maden, for at vise at street food har en bred vifte af mad fra alle verdensskroge.

Når vi kommunikerer, ønsker vi at afspejle de værdier og den atmosfære, der definerer os. Vores tone-of-voice er skabt for at formidle vores kerneværdier, som er frihed, positivitet og fællesskab – alt sammen med et ønske om at skabe et sted, hvor man kan samles og hygge sig.

Vi har designet vores visuelle og skriftlige udtryk til at være uformelt, venligt og tilgængeligt, så det appellerer til vores primære målgruppe: unge turister. Gennem en rustik, street food-inspireret stil, og med klare, kortfattede budskaber, sikrer vi, at vores kommunikation er let at forstå og lige til at gå til. For at gøre oplevelsen endnu mere interaktiv har vi tilføjet visuelle elementer som QR-koder, så det bliver nemt og sjovt at få adgang til yderligere informationer.

**Værdier og personlighed:** Vores kerneværdier har fokus på at være fri, positiv, og et sted man kan samles. Dette kan ses igennem vores logo. Det er glade farver, og lidt funky tekst, og ikonet med bestikket beskriver et sted man kan spise.

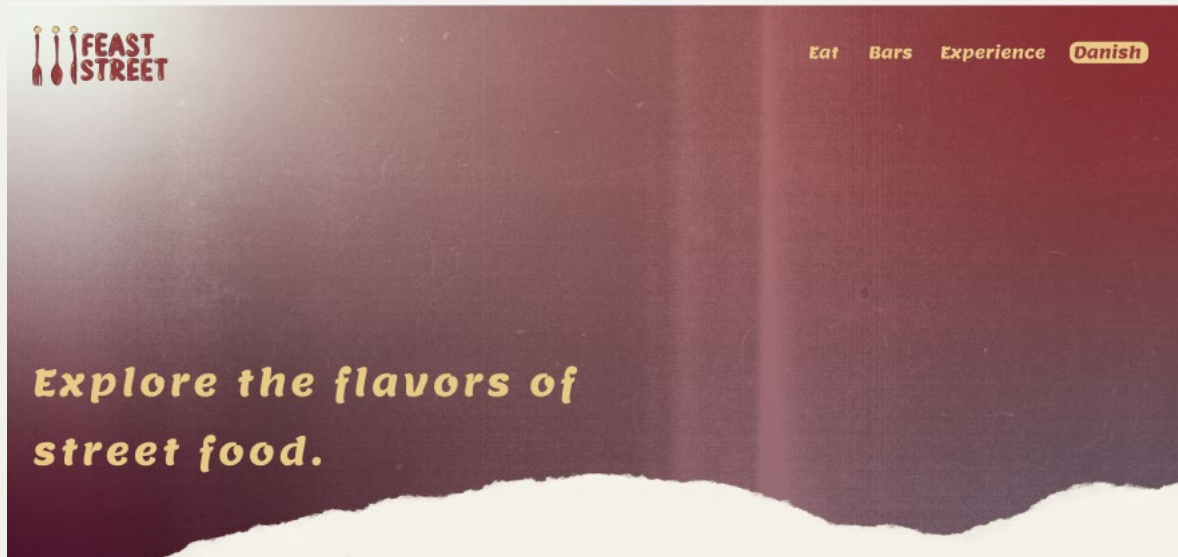
**Uformel og venlig:** Vi ønsker at fange målgruppen “unge turister”. Unge turister sætter pris på en afslappet og tilgængelig tone, derfor går vi efter en uformel tone.

**Visuel stil:** Den stil vi er gået efter er rustik, og afspejler street food kulturen.

**Konkret og klar:** Hold budskabet kortfattet og præcist. De unge turister er vant til at skimme indhold, så vigtige informationer bør være lette at finde og forstå.

**Visuel og interaktiv:** Vi har integreret visuelle elementer som qr kode i vores brochure, da vi ved at de unge godt kan finde ud af at bruge en qr kode.





**Link til figma:** <https://www.figma.com/proto/77Dqnl-h9b6gsGuCsmCYR1/Landing-page?page-id=15%3A2&node-id=112-8&node-type=FRAME&viewport=617%2C815%2C0.26&t=Hi4Mbs9nqEqTpgPp-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed>

Feast Street is open daily throughout the season, including public holidays. Come visit us in Copenhagen!



### Feast street

Feast Street is a bustling street food paradise in the heart of the city, where the air is thick with the mouthwatering aroma of sizzling spices and grilled delights. This vibrant spot is a melting pot of flavors, offering a global menu that ranges from smoky barbecued skewers to zesty tacos bursting with fresh ingredients.

At the center of Feast Street is the famed Fusion Pavilion, where inventive chefs push culinary boundaries with dishes like sushi burritos, Indian-spiced pizzas, and ramen burgers. It's the go-to place for food lovers seeking something new and exciting.

The atmosphere is as lively as the food, with string lights illuminating communal tables, where people from all walks of life gather to enjoy a meal and share stories. Street musicians add to the energetic vibe, making every visit feel like a festive celebration.

Whether you're stopping by for a quick snack or settling in for a leisurely meal, Feast Street offers an unforgettable culinary experience that's sure to leave you coming back for more.

# Eksempler

## Merch



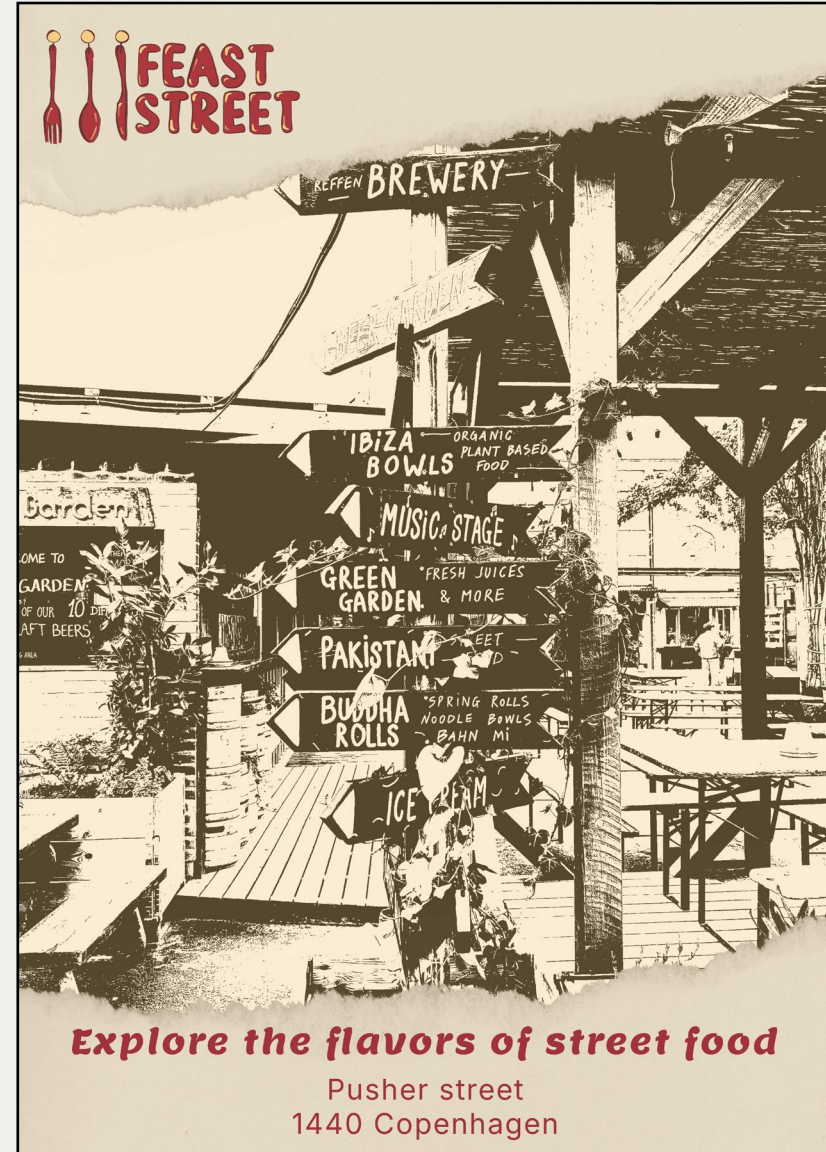
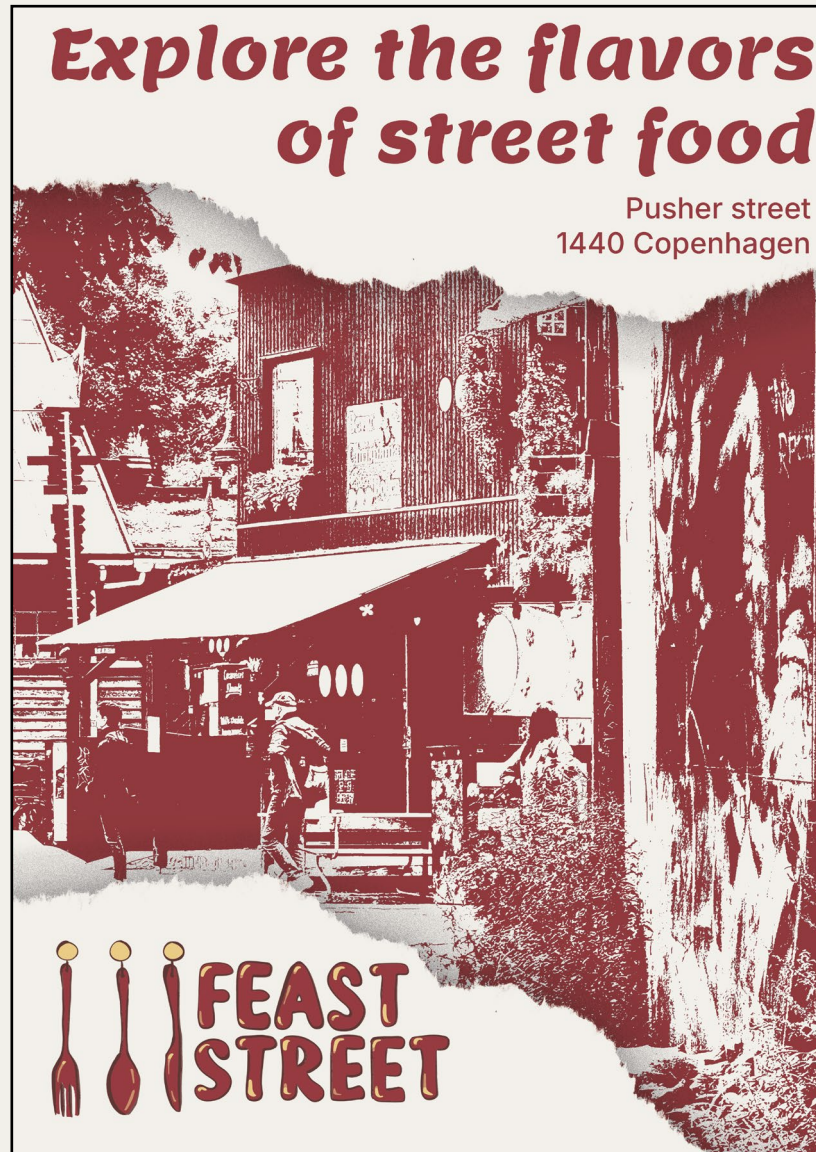
# Eksempler

## Merch



# Eksempler

## Plakater





# Eksempler

## Banner og SoMe



**Link til video banner:**

<https://drive.google.com/file/d/1P611vKdrd4KvWIUm8JZQJuvXEHL4fFfZ/view>

1. Freepik (2019). [https://www.freepik.com/free-photo/smiling-young-hipsters-sitting-ground-with-beer-pizza\\_4371483.htm#from-View=search&page=5&position=10&uuid=55c7466f-e738-4a74-934e-b2c706bc247c](https://www.freepik.com/free-photo/smiling-young-hipsters-sitting-ground-with-beer-pizza_4371483.htm#from-View=search&page=5&position=10&uuid=55c7466f-e738-4a74-934e-b2c706bc247c) [Tilgået 5. september 2024].
2. Freepik (2023). [https://www.freepik.com/free-psd/psd-phone-template-with-blank-frame-design\\_64775172.htm#fromView=-search&page=1&position=0&uuid=2623a7fd-3999-4a67-b188-d2e24655a552](https://www.freepik.com/free-psd/psd-phone-template-with-blank-frame-design_64775172.htm#fromView=-search&page=1&position=0&uuid=2623a7fd-3999-4a67-b188-d2e24655a552) [Tilgået 5. september 2024].
3. Freepik (2023). [https://www.freepik.com/free-psd/isolated-realistic-laptop\\_28427060.htm#fromView=keyword&page=1&position=2&uuid=fdb0ff0e-e609-4f1a-9a7b-67c19de07207](https://www.freepik.com/free-psd/isolated-realistic-laptop_28427060.htm#fromView=keyword&page=1&position=2&uuid=fdb0ff0e-e609-4f1a-9a7b-67c19de07207) [Tilgået 5. september 2024].
4. Freepik (2020). [https://www.freepik.com/free-photo/young-adults-having-block-party\\_30042809.htm#from\\_view=detail\\_alsolike](https://www.freepik.com/free-photo/young-adults-having-block-party_30042809.htm#from_view=detail_alsolike) [Tilgået 5. september 2024].
5. Pexels. <https://www.pexels.com/da-dk/foto/2170313/> [Tilgået 5. september 2024].
6. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/woman-standing-beside-food-stall-1755691/> [Tilgået 5. september 2024].
7. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/blue-fish-chips-food-truck-2227960/> [Tilgået 5. september 2024].